

# Lucas Camara

## Senior Product Designer | Product Strategy & UX

Senior Product Designer com experiência em produtos digitais complexos nos setores financeiro, varejo e serviços. Conecto estratégia de produto, pesquisa, dados e design para orientar decisões e gerar impacto mensurável no negócio e na experiência.

 <https://camaraux.com.br/projetos/>  
 <https://www.linkedin.com/in/camaraux/>

### Experiência de trabalho

**Senior Product Designer** dez/2025 - atual  
**Bradesco - Brazil**

Atuo na modernização e redesenho de sistemas financeiros internos B2B do Bradesco Corporate/BGS. Lidero processos de Product Discovery e a atualização de jornadas complexas para um novo ecossistema tecnológico. Colaboro ativamente com stakeholders de negócio e engenharia para traduzir regras complexas em fluxos escaláveis, focando na usabilidade das operações de gestão de caixa e na redução de débito técnico.

**Senior Product Designer** fev/2025 - dez/2025  
**Whirlpool - Brazil**

Atuei na evolução da experiência de Customer Care para Brastemp e Consul, liderando o redesign de jornadas críticas de pós-venda, como assistência técnica e agendamentos. Conduzi pesquisas com consumidores e reestruturei fluxos operacionais com foco na remoção de fricções. As iniciativas foram desenhadas para otimizar a operação de atendimento e impulsionar ativamente os indicadores de satisfação e esforço do cliente (CSAT e CES).

**Senior Product Designer** out/2021 - fev/2025  
**Sebrae Paraná - Brazil**

Liderei de ponta a ponta a criação do Design System, o redesign do portal e a definição de experiência do novo app do Sebrae Paraná. A reestruturação da jornada e da interface gerou resultados expressivos de adoção: +247% em visualizações, +29% em engajamento e +207% em novos usuários. O impacto e a escalabilidade da solução tornaram o projeto referência para a evolução do portal nacional da instituição.

**Product Designer / UX** mar/2020 - out/2021  
**Grupo Azul - Brazil** Consultoria até mai/2023

Estruturei a prática de UX da empresa, definindo processos, métodos e padrões que deram maior consistência à evolução dos produtos digitais. Liderei projetos de Design Systems, sites e aplicações, estabelecendo uma abordagem de produto mais orientada à experiência do usuário e às necessidades de negócio.

### Educação

**Graduação em Design de Produto**  
**UniCesumar - Brasil**

**Pós-graduação em Liderança e Gestão em Tecnologia**  
**Conquer Business School e ESIC Internacional**

**Engenharia de Telecomunicação** (Intercâmbio)  
**Universidade de Jaen - Espanha**

**Pós-graduação em User Experience Design and Beyond** (Cursando)  
**Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) - Brasil**

[lucascamaraoficial@gmail.com](mailto:lucascamaraoficial@gmail.com)   
[+55 \(41\) 99899-8382](tel:+5541998998382)   
[camaraux.com.br](http://camaraux.com.br)   
Maringá, PR 



### Habilidades

- Estratégia de Produto e Foco em ROI
- Arquitetura de Sistemas B2B Complexos
- UX Research, Discovery e Auditoria de UX
- Design Systems e Governança em Escala
- Acessibilidade Digital e Padrões WCAG
- Métricas de Experiência (CSAT, CES) e Testes A/B
- Síntese de Dados e Fluxos com Inteligência Artificial
- Gestão de Stakeholders e Liderança de Design

### Ferramentas

Figma | FigJam | Miro | Maze | Hotjar | Clarity | GA4 | Adobe Creative Suite

### Idiomas

**Português:** Nativo  
**Inglês:** B2  
**Espanhol:** C1

### Certificações

**Enterprise Design Thinking Practitioner**  
IBM

**Certificado Profissional de UX Design do Google**  
Google (emitido via [Coursera](#))

**Human-Computer Interaction - HCI**  
The Interaction Design Foundation

**UX Research**  
Interaction Design Foundation

**Product Discovery**  
Product School

**Product Strategy**  
Product School